

TicketClub offre servizi di marketing e consulenza con il marchio TicketClub®. Premesso che la Committente è interessata alla possibilità di sfruttare il potenziale pubblicitario e promozionale al fine di acquisire nuovi clienti ed incrementare il fatturato, le parti concordano sulle seguenti condizioni generali:

## 1. Oggetto e Durata del contratto

1.1 Il presente Contratto rappresenta un accordo tra il cliente (cui si fa ivi riferimento come "Committente") e TicketClub S.r.l. (cui si fa ivi riferimento come "TicketClub"). TicketClub è una società registrata in Italia, avente sede legale presso S.S. 85 Venafrana, 230 - 86079 Venafrano (ISERNIA).

1.2 La Committente conferisce a TicketClub, che accetta, mandato a compiere le seguenti attività:

- la produzione e pubblicazione, in nome e per conto della Committente, delle Proposte relative alle Prestazioni di volta in volta specificate nelle Condizioni d'Offerta (Mod. C)  
- ogni altro atto strumentale alla pubblicazione della Proposta e al corretto e completo svolgimento degli adempimenti conseguenti (ivi inclusa la gestione di eventuali reclami ed eccezioni di inadempimento) nonché delle altre attività per le quali il mandato viene conferito.

1.3 Oggetto del contratto sono i servizi indicati nella tabella a fronte. Eventuali integrazioni e/o variazioni andranno stipulate per iscritto, previo accordo con la direzione commerciale di TicketClub, e con la sottoscrizione da parte di entrambi i contraenti

1.4 Il presente contratto si intende a tempo indeterminato, salvo che per le posizioni di particolare visibilità (esempio: prima di copertina, banner, etc.) per le quali la durata è di volta in volta specificata nelle Condizioni d'Offerta (Mod. A). Ciascuna delle Parti può dare disdetta a mezzo email all'indirizzo PEC Ticketclub1@legalmail.it .

## 2. Definizioni

2.1 Nel presente contratto i termini qui di seguito indicati avranno il seguente significato (anche in forma plurale)

- **"Campagna Promozionale"**: il periodo di tempo durante il quale la Proposta sarà pubblicata

- **"Codice del commercio elettronico"**: il D.lgs. del 09.04.2003 n. 70;

- **"Codice del Consumo"**: il D.lgs. del 06.09.2005 n. 206;

- **"Consumatore"**: l'acquirente della Prestazione;

- **"Ticket"**: il documento rilasciato (in formato elettronico, tramite e-mail, o cartaceo) da TicketClub al Consumatore, che legittima il Consumatore a richiedere ed ottenere la Prestazione della Committente, nei luoghi e con le modalità indicate nella Proposta.

- **"Canali TicketClub"**: tutti i canali di comunicazione TicketClub quali ad esempio il carnet, il Sito Internet, le App, le email, ecc.

- **"Prestazione"**: il prodotto o il servizio che la Committente si impegna ad erogare nei confronti del Consumatore;

- **"Proposta"**: la proposta di vendita della Prestazione, così come pubblicata da TicketClub tramite carnet cartaceo, Sito Internet e altri Servizi;

- **"Servizi"**: i servizi complessivamente offerti da TicketClub;

- **"Sito Internet"**: il sito web accessibile attraverso l'indirizzo [www.ticketclub.it](http://www.ticketclub.it)

- **"App"**: le applicazioni per smartphone scaricabili direttamente dagli store ufficiali iOS e Android

## 3. Licenza d'uso

3.1 TicketClub S.r.l., per la prestazione dei propri servizi, consente alla Committente l'utilizzo di software e gestionali web-based che resteranno sempre e comunque di proprietà della TicketClub S.r.l.. Alla Committente spetterà solamente il diritto, peraltro non esclusivo, di utilizzare gli stessi limitatamente alla durata del presente contratto e senza pregiudizio alcuno per TicketClub. Sono vietate in ogni caso la riproduzione e l'utilizzo di tali programmi per scopi diversi da quelli per i quali sono stati concessi in uso.

3.2 Sarà perseguito ogni abuso da parte della Committente, la duplicazione dei supporti nonché la concessione in uso a terzi. La Committente sarà ritenuta responsabile di ogni danno derivante a TicketClub dall'utilizzo illegittimo di tali supporti e programmi nonché obbligata a risarcire tutti i danni subiti e a tenerla indenne da qualunque conseguenza pregiudizievole dovesse eventualmente derivare a terzi.

3.3 La Committente esonera sin d'ora TicketClub da ogni eventuale responsabilità per danni che possano derivare anche a terzi dai programmi e software di TicketClub.

## 4. Irrevocabilità del mandato

4.1 Il mandato conferito dalla Committente è irrevocabile ai sensi dell'art. 1723 comma 2 cod.civ.

4.2 Il mandato si potrà tuttavia risolvere per mutuo accordo tra le parti, che dovrà risultare da atto scritto.

4.3 La Committente potrà revocare il mandato solo per giusta causa. In caso di revoca del mandato, la Committente dovrà tenere TicketClub manlevata e indenne da ogni spesa affrontata in vista del completo svolgimento dell'incarico conferito con il presente contratto e da ogni pretesa di terzi derivante dall'interruzione da parte di TicketClub delle attività finalizzate al completo svolgimento dell'incarico, nonché in generale da ogni conseguenza pregiudizievole derivante dalla revoca del mandato.

## 5.- Annullamento della Campagna Promozionale

5.1 In caso di annullamento di una Campagna Promozionale - entro i 5 giorni antecedenti il suo inizio o nel corso della stessa - dovuta a revoca del mandato da parte della Committente o a risoluzione del presente contratto per inadempimento della Committente, questi sarà tenuto a rispettare la scadenza della campagne promozionale in corso.

## 6.- Esclusiva di Costo Minimo

6.1 Dal momento della conclusione del presente contratto e per tutta la sua durata, la Committente si impegna a non conferire incarichi

analoghi a quello oggetto del presente contratto con Proposte a costi inferiori rispetto a quelli riservati agli utenti TicketClub

## **7.- Condizioni d'uso di TicketClub**

7.1 La Committente dichiara di conoscere ed approvare il contenuto delle Condizioni d'uso pubblicate sul portale TicketClub.it, che regolano i rapporti tra TicketClub e i Consumatori ed alcuni aspetti del Contratto di Compravendita e si impegna a prestare i propri servizi nei confronti del Consumatore in conformità con le Condizioni d'uso.

7.2 La Committente è tenuta a rispettare le Condizioni d'Offerta concordate (Mod. C), pena la risoluzione immediata del contratto, l'applicazione di una penale pari a € 5.000,00 ed il risarcimento di eventuali danni arrecati a qualsiasi titolo alla TicketClub. TicketClub potrà inoltre decidere di sospendere senza alcun preavviso la pubblicazione e/o qualsiasi altra fornitura senza che questo possa dar luogo a richieste di risarcimento di alcun tipo da parte del Committente.

7.3 La Committente si impegna a:

- a.) Inserire annunci veritieri e chiari nei contenuti.
- b.) Utilizzare una collocazione corretta degli annunci rispetto alle tipologie contemplate.
- c.) Non inserire annunci non pertinenti alla natura della propria attività.
- d.) Non presentare informazioni fraudolente o ingannevoli per gli utenti.
- e.) Non divulgare materiale in violazione di diritti di proprietà intellettuale e comunque di norme imperative di legge.
- f.) Non pubblicare annunci civetta (contenenti prezzi bassi senza corrispondenza con un prodotto identificato. Es. non è consentito inserire come prezzo la rata dell'anticipo, del finanziamento o rata del leasing.)
- g.) Annunci troppo generici.

7.4 TicketClub si riserva l'insindacabile giudizio di conformità degli annunci alle caratteristiche descritte nel presente articolo, con la possibilità di sospendere o eliminare le inserzioni giudicate non idonee.

7.5 La Committente si impegna, sin d'ora, a sollevare la TicketClub da eventuali responsabilità per danni subiti a seguito delle suddette pubblicità o visualizzazioni. Eventuali refusi tipografici non daranno in nessun caso diritto a rimborsi o penali di alcun tipo.

7.6 I canali TicketClub possono contenere links a siti relativi alla Committente. I siti linkati non sono sotto il controllo di TicketClub, e TicketClub non assume alcuna responsabilità per i contenuti di tali siti. TicketClub fornisce tali links per ragioni di comodità e un link non implica in alcun modo approvazione, sponsorizzazione o affiliazione con il sito linkato. I siti linkati sono di proprietà delle Committenti, che pertanto ne sono responsabili in via esclusiva. La Committente esonera sin d'ora TicketClub S.r.l. da qualunque responsabilità in ordine ad eventuali vizi nel contenuto delle offerte pubblicizzate e da eventuali pretese di terzi al riguardo.

7.7 La Committente si impegna a non mostrare ed utilizzare immagini, contenuti e quant'altro avesse carattere pornografico o comunque vietato e non attinente alla tipologia del servizio del sito. TicketClub sottopone a controllo preventivo ogni immagine inviata

dalla Committente ed è in grado di verificare se la fonte emittente è diversa dalla Committente. In caso di violazione la Committente sarà obbligata a pagare a TicketClub Srl una penale pari a Euro 1.000.000 (1 milione e zero centesimi). La violazione dell'obbligo suddetto da parte della Committente autorizza TicketClub al recesso per giusta causa.

7.8 Il Sito e le App possono consentire agli utenti di inserire o inviare materiale o recensioni delle proprie esperienze, così come la pubblicazione di messaggi o altro genere di comunicazioni. La Committente accetta espressamente la pubblicazione di tali recensioni e solleva sin d'ora TicketClub da qualunque responsabilità derivante. TicketClub si riserva comunque il diritto di cancellare, a suo insindacabile giudizio, senza avviso, Messaggi dell'Utente e/o Contenuti del Sito.

## **8.- Campagna Promozionale**

8.1 Ogni Campagna Promozionale avrà una durata minima di 30 giorni, secondo quanto stabilito nel Condizioni d'Offerta (Mod. C).

8.2 TicketClub invierà alla Committente a mezzo email un'anteprima della Campagna Promozionale entro il giorno precedente alla pubblicazione della stessa. La Committente si impegna a prendere visione dell'anteprima e approvarne il contenuto. Il contenuto si considererà approvato salva esplicita dichiarazione della Committente prima della pubblicazione della Campagna Promozionale.

8.3 Il contratto si intende attivo entro 2 (due) giorni lavorativi dalla data di comunicazione da parte di TicketClub dell'identificativo utente e della password via e-mail o telefax.

Relativamente a particolari posizioni di visibilità (banner, etc.) il contratto sarà attivo entro 10 (dieci) giorni lavorativi dal ricevimento del materiale da parte della Committente.

## **9.- Presentazione dei prodotti o dei servizi della Committente**

9.1 La presentazione dei prodotti o dei servizi della Committente sui canali TicketClub e quindi la formulazione della Proposta sarà effettuata a cura di TicketClub sulla base delle informazioni fornite dalla Committente e secondo le modalità che saranno di volta in volta concordate tra le Parti, fermo restando che le immagini da pubblicare saranno elaborate a cura di TicketClub e secondo gli standard tecnici e dimensionali di TicketClub.

9.2 TicketClub provvederà a consentire le migliori condizioni di accessibilità al Sito ed a tutti i Servizi, fatto salvo eccezioni relative a problemi tecnici o di altra natura (cause di forza maggiore, responsabilità di terzi, ecc.).

9.3 TicketClub provvederà a consentire le migliori condizioni di accessibilità al Sito ed a tutti i Servizi, fatto salvo eccezioni relative a problemi tecnici o di altra natura (cause di forza maggiore, responsabilità di terzi, ecc.).

9.4 I prodotti o i servizi della Committente saranno proposti sui canali di comunicazione TicketClub con il richiamo e l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi della Committente.

9.5 La Committente autorizza TicketClub, per la durata del presente contratto, all'uso dei propri segni distintivi, finalizzato alla promozione dei propri prodotti o servizi durante ogni Campagna Promozionale.

9.6 La Committente dichiara di essere il titolare o il legittimo utente dei segni distintivi utilizzati in connessione ai propri prodotti o servizi e pubblicati, e garantisce in ogni caso di potere legittimamente concedere a TicketClub la licenza per l'uso di tali segni distintivi secondo quanto specificato nel presente contratto.

9.7 La Committente è tenuta a manlevare e tenere indenne TicketClub da qualunque conseguenza pregiudizievole e/o reclamo discendente o connesso all'utilizzo dei Segni distintivi da parte di TicketClub nell'esecuzione del presente contratto, inclusi i reclami eventualmente vertenti sull'associazione dei segni distintivi della Committente con i segni distintivi della TicketClub.

## 10. Corrispettivi di TicketClub

10.1 Come corrispettivo dei Servizi Base forniti da TicketClub S.r.l. ai sensi del Contratto, è previsto un canone mensile stabilito alla data in cui TicketClub S.r.l. riceve l'offerta da parte della Committente. L'importo complessivo che la Committente dovrà corrispondere ai sensi del Contratto dipenderà dal Service Package individuale selezionato dalla stesso Utente.

10.2 Qualora la Committente abbia selezionato più servizi nel Service Package, TicketClub S.r.l. fatturerà alla Committente gli importi relativi a ciascun servizio aggiuntivo selezionato secondo i relativi canoni applicabili.

10.3 TicketClub S.r.l. comunicherà alla Committente eventuali modifi che dei canoni mensili nel corso della durata del contratto almeno 4 (quattro) settimane in anticipo. In tal caso, la Committente potrà recedere immediatamente dal Contratto, con effetto dal giorno in cui avranno effetto le modifiche. Le modifiche ai canoni saranno considerate accettate dalla Committente in modo tacito, qualora la Committente continui ad avvalersi dei servizi offerti da parte di TicketClub S.r.l. dopo l'applicazione dei canoni mensili così come modificati.

## 11. Fatturazione

3.1. I. Fatto salvo quanto diversamente stabilito dalle parti, la fatturazione del servizio avverrà con entro la fine del mese in corso della stipula contrattuale. L'importo di ogni fattura dovrà essere pagato a vista tramite addebito diretto su conto corrente bancario.  
II. La Committente autorizza TicketClub S.r.l. ad inviare le proprie comunicazioni, comprese le fatture, via e-mail all'indirizzo specificato sul fronte.

## 12. Inadempienze

12.1 La Committente sarà considerata inadempiente se il pagamento non sarà effettuato entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della relativa fattura. Qualora la Committente sia inadempiente, matureranno interessi di mora a favore di TicketClub S.r.l. secondo l'aliquota stabilita ai sensi del D.Lgs. n. 231 del 2002, sino al saldo del pagamento dovuto, fatto salvo (I) il diritto della Committente di provare che TicketClub S.r.l. abbia subito un danno di entità minore e il diritto di TicketClub S.r.l. al risarcimento per il maggior danno subito a causa del ritardo nel pagamento da parte della Committente.

12.2 È fatto salvo il diritto di TicketClub a risolvere immediatamente il contratto qualora:

- a) la Committente sia inadempiente a qualsivoglia condizione ritenuta fondamentale nell'ambito delle presenti condizioni generali;
- b) la Committente risulti essere in mora per più di 30 (trenta) giorni o nel caso in cui la Committente contesti le fatture emesse da TicketClub S.r.l. senza giustificato motivo;
- c) la Committente risulti insolvente (a titolo esemplificativo, qualora la Committente non adempia agli obblighi di pagamento nei confronti dei propri dipendenti o nei confronti dei propri fornitori) o, comunque, qualora la Committente sia gravata da ingenti debiti;
- d) la Committente sia sottoposto a procedura fallimentare o di liquidazione o ad altre procedure simili o, qualora sia stata presentata richiesta per l'inizio di tali procedure se la richiesta non sia revocata entro i successivi 5 (cinque) giorni.

12.3 Dalla data di efficacia del recesso o della risoluzione del Contratto, TicketClub S.r.l. provvederà a (I) disattivare l'Area Personale della Committente e qualsiasi eventuale collegamento ad esso, nonché a (II) bloccare l'accesso ai servizi previsti ai sensi del Contratto.

## 13.- Obblighi di informazione nei confronti del consumatore

13.1 La Committente riconosce che in virtù delle modalità di conclusione dei contratti di compravendita e del contenuto della Prestazione, al Contratto di Compravendita sono applicabili anche le seguenti normative speciali:

(a) la normativa dettata dal Codice del Commercio Elettronico e che, ai fini di tale normativa, la Committente è l'unico soggetto che assume la qualifica di "Prestatore" (secondo la definizione data dall'art. 2 comma 1 lett. b);

(b) la normativa dettata dal Codice del Consumo e che, ai fini di tale normativa, la Committente è l'unico soggetto che assume la qualifica di "Professionista" (secondo la definizione data dall'art. 3 comma 1 lett. c).

13.2 Alla stregua di quanto previsto dal comma 1, la Committente riconosce di essere l'esclusivo destinatario e responsabile dell'adempimento degli obblighi informativi previsti a carico del Professionista dal Codice del Consumo (art. 52) e a carico del Prestatore dal Codice del Commercio Elettronico (art. 7 e 12), e che l'adempimento dei relativi obblighi informativi da parte di TicketClub non esonera la Committente da alcuna responsabilità. TicketClub assolverà agli obblighi di informazione di cui al presente comma ove gli stessi debbano essere assolti entro il momento della conclusione del Contratto di Compravendita e sulla base delle informazioni trasmesse dalla Committente.

13.3 Alla stregua di quanto previsto al precedente comma 2, nel caso in cui intenda sottoporre il Contratto di Compravendita alle proprie condizioni generali, la Committente è tenuto a trasmettere a TicketClub senza indugio un file Word contenente tali condizioni, in modo tale che TicketClub possa pubblicarle nella Proposta o comunque comunicarle al Consumatore al momento della conferma dell'avvenuta conclusione del Contratto di Compravendita. La Committente riconosce che - in virtù di quanto previsto dagli art. 12 comma 3 e 13 comma 2 del Codice del Commercio Elettronico - in caso di mancata pubblicazione o comunicazione delle proprie condizioni generali secondo quanto stabilito nella presente disposizione, le stesse non saranno efficaci.

13.4 In ogni caso, la committente sarà l'esclusivo responsabile del contenuto e dell'esattezza delle informazioni di cui abbia chiesto a TicketClub la pubblicazione.

#### **14.- Obblighi della Committente - Responsabilità e garanzia**

14.1 La Committente sarà l'esclusiva responsabile nei confronti dei Consumatori della conformità della Prestazione con quanto pubblicizzato in ciascuna Proposta.

La Committente garantisce la qualità dei servizi (o del bene) venduti al Consumatore, che si impegna a prestare con la dovuta diligenza e disponendo degli opportuni mezzi materiali e professionali.

14.2 La Committente riconosce di essere l'esclusivo titolare degli obblighi discendenti dalla vendita dei prodotti o dei servizi e di conseguenza l'esclusivo destinatario di ogni pretesa avanzata dal Consumatore o da terzi riguardante, in via non tassativa:

- la garanzia per vizi e difetti (art. 1490 e seguenti cod. civ.);
- la garanzia per la conformità dei beni (art. 128 e seguenti del Codice del Consumo e successive modifiche);
- la responsabilità da prodotto (art. 114 e seguenti del Codice del Consumo e successive modifiche);
- la responsabilità, a titolo contrattuale ed extracontrattuale, comunque derivante dalla prestazione del prodotto o del servizio.

14.3 Quale esclusivo titolare del Contratto di Compravendita concluso con il Consumatore, la Committente dovrà tenere TicketClub manlevata e indenne da ogni danno, spesa e in generale da ogni conseguenza pregiudizievole derivante da pretese o reclami dei Consumatori o di terzi vertenti su uno degli aspetti di cui al precedente comma 2.

14.4 Qualora la Committente non eroghi o eroghi solo parzialmente la Prestazione, TicketClub potrà decidere di effettuare rimborsi ai Consumatori che presentino lamentele in forma scritta a TicketClub e la Committente sarà tenuta a corrispondere a TicketClub la somma di 5,000,00 € a titolo di penale.

14.5 Nel caso in cui sia un soggetto esercente una professione sanitaria, in forma individuale od associata, la Committente garantisce a TicketClub che le informazioni fornite per la Campagna Promozionale sono esatte, complete ed idonee a soddisfare i requisiti per la liceità dell'informazione sanitaria previsti dagli articoli 55-57 del Codice di Deontologia Medica (e successive modifiche e norme applicative). In ogni caso, la Committente terrà TicketClub manlevata ed indenne da qualsivoglia contestazione, pretesa e/o conseguenza pregiudizievole eventualmente avanzata nei confronti di o derivante a TicketClub in relazione all'offerta dei servizi sanitari previsti nella Campagna Promozionale, anche in relazione alla asserita violazione delle norme sull'informazione sanitaria.

#### **15.- Consegna dei prodotti**

Qualora la Prestazione consista in un bene materiale, la Committente ne eseguirà a propria cura e spese la consegna al Consumatore, all'indirizzo indicato da TicketClub.

#### **16.- Rinuncia ad eccezioni**

16.1 La Committente rinuncia a far valere nei confronti di TicketClub eccezioni volte a ritardare o evitare il pagamento del corrispettivo.

16.2 Eventuali eccezioni potranno essere sollevate nei confronti di TicketClub solo dopo che questa abbia incassato in nome proprio i corrispettivi di cui al precedente art. 13.2 e 13.3.

#### **17.- Confidenzialità**

17.1 Tutte le informazioni di cui la Committente venga comunque a conoscenza nell'esecuzione del presente contratto e relative, a titolo esemplificativo, all'organizzazione, al business, all'attività di TicketClub, così come le informazioni relative al presente contratto, hanno carattere di confidenzialità e non possono essere comunicate a terzi né divulgate.

17.2 Nonostante le restrizioni fissate nel presente articolo, nessuna delle Parti avrà alcun obbligo di riservatezza relativamente ad informazioni ricevute dall'altra parte, nei limiti in cui tali informazioni o dati:

- (a) siano o divengano di pubblico dominio senza colpa della parte che li abbia ricevuti;
  - (b) siano legalmente ottenuti da terze parti senza il vincolo della segretezza;
  - (c) si rivelino già precedentemente conosciute da soggetti i quali non abbiano vincolo di segretezza ovvero li abbiano autonomamente acquisiti;
  - (d) siano oggetto di richiesta di esibizione da parte di una Pubblica Autorità nel corso di un valido processo.
- 17.3 Gli utenti TicketClub possono accedere, gratuitamente o a pagamento, ad informazioni sulla Committente, depositate nel server Web, 24 ore al giorno per 365 giorni all'anno.

#### **18.- Clausola risolutiva espressa**

18.1 TicketClub avrà la facoltà di risolvere il presente contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. in caso di violazione da parte della Committente delle seguenti disposizioni:

- art. 6 (Esclusiva);
- art. 12 (Inadempienze)
- art. 13 (Corrispettivo di TicketClub);
- art. 17 (Confidenzialità).

18.2 Qualora TicketClub S.r.l. abbia fornito alla Committente un dominio Internet, TicketClub S.r.l. provvederà a disattivare il Link pur mantenendo in funzione il suddetto dominio durante il periodo dall'avvenuto recesso sino alla data dell'originaria scadenza del contratto.

18.3 Rimane impregiudicato per TicketClub S.r.l. il diritto di recesso senza preavviso per giusta causa. Sono da considerarsi giusta causa la violazione, accertata con sentenza o provvedimento equivalente, da parte della Committente, a norme di diritto penale, del diritto d'autore, del diritto alla concorrenza, del diritto al nome, del diritto alla protezione dei dati, il persistere di ogni altro inadempimento contrattuale nonostante la diffida da parte di TicketClub e/o la variazione fondamentale degli standard giuridici o tecnici di Internet, tali da rendere impossibile alla TicketClub la prestazione in tutto o in parte dei servizi pattuiti, il fallimento della Committente o la sua sottoposizione a procedure concorsuali ed esecutive.

#### **19.- Portata e modifiche al Contratto**

19.1 Le Condizioni d'Offerta di ciascuna Campagna Promozionale, le Premesse e i documenti richiamati nel presente contratto ne formano parte integrante.

19.2 Il presente contratto potrà essere modificato solo per accordo scritto tra le Parti.

## 20.- Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative al presente contratto andranno indirizzate ai recapiti indicati nelle Condizioni d'Offerta relative alla prima Campagna Promozionale.

## 21.- Legge regolatrice e foro competente

21.1 Il presente contratto è regolato in ogni suo aspetto dalla legge italiana.

21.2 Per qualsiasi controversia concernente l'interpretazione, l'esecuzione e la risoluzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Santa Maria Capua Vetere (CASERTA).

## 22.- Trattamento dei dati personali

La Committente dà atto di avere ricevuto da TicketClub le informazioni sul trattamento dei dati personali richieste dall'art. 13 del D. lgs. 196/03.

Finalità e Modalità del trattamento: adempimento di obblighi legali, fiscali, contabili e contrattuali ai fini dei rapporti commerciali. I dati verranno trattati in forma scritta e/o su supporto magnetico, elettronico o telematico.

Natura del conferimento dei dati del trattamento: il conferimento dei dati è obbligatorio. Il mancato conferimento dei dati del trattamento: potrà determinare l'impossibilità a dar corso ai rapporti contrattuali medesimi. Soggetti a cui possono essere comunicati i dati: Oltre alle comunicazioni/diffusioni effettuate per obblighi di legge, i Vs. dati potranno essere comunicati al Personale dell'Azienda (Responsabili e Incaricati); ai Ns. Agenti; agli Istituti di credito; alle Società di recupero crediti; ai Professionisti e Consulenti; alle Aziende operanti nel settore dei trasporti. Ogni ulteriore comunicazione o diffusione avverrà solo previo Vs. consenso. Diritti di cui all'art. 7 :

Relativamente ai Vs. dati, possono essere esercitati i diritti di cui all'art. 7 del DLgs n.196/03, di cui si riporta il testo, nei limiti e alle condizioni previste dagli artt. 8, 9, 10 del medesimo decreto.

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, com. 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare del Trattamento: TicketClub S.r.l. (S.S. 85 Venafrana, 230 - 86079 Venafrano (ISERNIA) - Responsabile del Trattamento: Pastore Galderio Guido Mario.